

■ CONFORMITÀ E RACCOLTA DEI DATI

Domande frequenti su conformità e raccolta dei dati

Per le aziende del consumer health e i loro team legali e di compliance

AVVERTENZA

Non costituisce parere legale

Versione del 2 ottobre 2026

Indice

Premessa

DOMANDE

-
- | | |
|----|--|
| 01 | Chi è Farmetrica e da dove vengono i dati? |
| 02 | La raccolta da pagine pubbliche è consentita? |
| 03 | Il diritto sui generis sulle banche dati è rispettato? |
| 04 | Le condizioni d'uso dei siti vincolano FarmetricaBot? |
| 05 | Il diritto d'autore è rispettato? |
| 06 | Come sono trattati i dati personali? |
| 07 | Il servizio può servire a controllare i prezzi di rivendita? |
| 08 | Il confronto tra farmacie può favorire un allineamento dei prezzi? |
| 09 | Il servizio riguarda la vendita o la pubblicità di medicinali? |
| 10 | Quanto sono affidabili i dati? |
| 11 | Come sono protetti i dati e le scelte della vostra azienda? |
| 12 | Cosa può fare una farmacia che non vuole essere rilevata? |
| 13 | Cosa chiediamo ai clienti? |
| 14 | Come verificate che le regole siano rispettate? |
-

APPENDICI

-
- | | |
|---|---------------------------------|
| A | Norme e decisioni citate |
| B | Scheda tecnica di FarmetricaBot |
-

Premessa

Questo documento risponde alle domande che i team legali e di compliance delle aziende del consumer health ci pongono più spesso: da dove vengono i dati di Farmetrica, come li raccogliamo, come il servizio tiene conto del diritto della concorrenza e della protezione dei dati.

Per ogni domanda trovate una risposta breve, le misure che applichiamo («Cosa facciamo») e i riferimenti normativi su cui si basa la nostra valutazione. Le misure sono verificabili: su richiesta le mostriamo ai vostri team.

Versione del 2 ottobre 2026. Non costituisce parere legale e non sostituisce la valutazione della vostra azienda. Dove scriviamo «riteniamo» esprimiamo la nostra valutazione.

Domande e segnalazioni: info@farmetrica.net.

01

Chi è Farmetrica e da dove vengono i dati?

Farmetrica è un servizio di analisi di mercato sui prezzi online del consumer health, offerto da Prescient Ventures SA, società svizzera con sede a Melano (TI). I dati vengono dalle pagine prodotto pubbliche delle farmacie e parafarmacie autorizzate dal Ministero della Salute alla vendita online. Le aziende vedono come sono prezzati, promossi e disponibili i prodotti dei propri marchi; le farmacie vedono il proprio posizionamento rispetto ai concorrenti che scelgono.

■ COSA FACCIAMO

- **Universo dei siti:** l'elenco pubblico del Ministero della Salute dei siti autorizzati alla vendita online di medicinali senza obbligo di prescrizione, oltre 1.400 domini, aggiornato periodicamente. I marketplace non sono inclusi.
- **Prodotti:** medicinali senza obbligo di prescrizione (SOP e OTC), parafarmaci, integratori e dermocosmesi. I medicinali con obbligo di ricetta sono esclusi.
- **Copertura:** la rilevazione giornaliera riguarda tutti i siti autorizzati raggiungibili, circa 900, con le stesse regole per ogni sito.
- **Vista per le aziende:** per i prodotti dei propri marchi, prezzo più basso, mediano e più alto osservati, dispersione, presenza sui siti, promozioni e disponibilità. Nella scheda di un prodotto anche i prezzi osservati sui singoli siti, in ordine alfabetico e con la data di rilevazione.
- **Vista per le farmacie:** il prezzo del proprio sito rispetto alla mediana dei concorrenti scelti e suggerimenti di prezzo non vincolanti, che Farmetrica non applica mai.
- **Anagrafica:** codici Minsan ed EAN letti dalle pagine e dati aperti AIFA, con licenza CC-BY 4.0 e citazione della fonte.

RIFERIMENTI

- D.Lgs. 24 aprile 2006, n. 219, art. 112-quater: vendita a distanza al pubblico di medicinali senza obbligo di prescrizione ed elenco dei soggetti autorizzati.
- Dati aperti AIFA, licenza Creative Commons CC-BY 4.0.

02

La raccolta da pagine pubbliche è consentita?

Riteniamo di sì, nei limiti in cui la svolgiamo. FarmetricaBot legge solo pagine che chiunque vede senza registrarsi, segue le istruzioni che ogni sito dà ai programmi automatici nel file robots.txt e non aggira alcuna misura tecnica. Il carico sui siti resta basso: al massimo una richiesta ogni 3 secondi per sito, una rilevazione al giorno.

■ COSA FACCIAMO

- **robots.txt:** letto all'inizio di ogni rilevazione e applicato secondo lo standard RFC 9309. Un percorso escluso non viene visitato. Se il file non è raggiungibile per un errore del server o della rete, consideriamo escluso l'intero sito.
- **Ritmo:** una richiesta alla volta per sito, almeno 3 secondi dopo la fine della precedente, o l'intervallo Crawl-delay del sito se è più lungo. I sottodomini dello stesso dominio condividono lo stesso limite.
- **Segnali di carico:** se un sito risponde «troppe richieste» (codice 429), l'intervallo raddoppia, fino a 60 secondi. Dopo 5 errori di fila (rete, 429 o errore del server) la rilevazione su quel sito si ferma per quella notte.
- **Solo lettura:** solo richieste GET su pagine pubbliche. Nessun accesso con credenziali, nessun carrello, nessun modulo, nessun aggiramento di CAPTCHA o blocchi. Ogni reindirizzamento è ricontrollato con le stesse regole.
- **Blocchi:** se un sito rifiuta le nostre richieste (codice 403 o una pagina di verifica anti-bot), dopo 5 rifiuti di fila la rilevazione su quel sito si ferma. Se rifiuta quasi tutte le pagine per due notti di seguito, il sito esce dalla raccolta in automatico. Non cambiamo indirizzo e non usiamo proxy per aggirare un blocco; una persona può scrivere al sito per chiedere l'autorizzazione, e solo dopo la sua risposta il sito torna nella raccolta.
- **Riconoscibilità:** User-Agent con pagina informativa e indirizzo di contatto, indirizzo IP fisso pubblicato su farmetrica.net/bot (scheda tecnica nell'appendice B).

RIFERIMENTI

- RFC 9309, Robots Exclusion Protocol (IETF, settembre 2022).
- Codice penale, art. 615-ter (accesso abusivo a un sistema informatico o telematico).
- Codice civile, art. 2598 (concorrenza sleale).

03

Il diritto sui generis sulle banche dati è rispettato?

Riteniamo di sì. Il diritto sui generis protegge l'investimento rilevante nel conseguire, verificare e presentare i contenuti di una banca dati, non quello nel creare i dati, come i propri prezzi. Secondo la Corte di giustizia l'estrazione è vietata solo se pregiudica quell'investimento. Da ogni pagina leggiamo pochi campi di fatto, non ripubblichiamo i cataloghi e non offriamo agli acquirenti un'alternativa ai siti.

■ COSA FACCIAMO

- **Pochi campi:** codici Minsan ed EAN e codice articolo del sito, nome, marca e formato del prodotto, prezzo e prezzo barrato, promozione, disponibilità, spese di spedizione, indirizzo della pagina, data e ora della rilevazione.
- **Niente contenuti editoriali:** non copiamo descrizioni, immagini, recensioni, categorie o testi dei siti. Il database non conserva il codice HTML delle pagine.
- **Nessuna ripubblicazione:** nessun motore di ricerca o catalogo per il pubblico. I dati sono visibili solo ai clienti, dopo il login, e le condizioni di servizio vietano di rivenderli, pubblicarli o condividerli (art. 4.4).
- **Nessuna sostituzione dei siti:** Farmetrica si rivolge ad aziende e farmacie, non agli acquirenti, e non devia verso altri siti visite o acquisti.
- **Carico limitato:** una rilevazione al giorno, con le regole della domanda 2.

RIFERIMENTI

- Direttiva 96/9/CE, artt. 7 e 8 (diritto sui generis; diritti dell'utente legittimo).
- L. 22 aprile 1941, n. 633, artt. 102-bis e 102-ter.
- CGUE, 9 novembre 2004, C-203/02, The British Horseracing Board e a.
- CGUE, 19 dicembre 2013, C-202/12, Innoweb.
- CGUE, 3 giugno 2021, C-762/19, CV-Online Latvia.

04

Le condizioni d'uso dei siti vincolano FarmetricaBot?

Alcuni siti vietano la raccolta automatica nelle proprie condizioni d'uso. Riteniamo che queste clausole non vincolino FarmetricaBot, perché il programma non crea account, non accetta condizioni e non conclude contratti con i siti. Rispettiamo comunque la volontà dei siti quando la esprimono in robots.txt o scrivendoci.

■ COSA FACCIAMO

- **Nessun contratto:** nessuna registrazione, nessun accesso con credenziali, nessuna accettazione di condizioni. Il programma non esegue JavaScript e non interagisce con banner o finestre di consenso.
- **robots.txt:** è lo strumento, leggibile dalle macchine, con cui un sito indica ai programmi cosa non visitare. Lo rispettiamo sempre (domanda 2).
- **Richieste dirette:** chi gestisce un sito può chiederci di non essere rilevato scrivendo a info@farmetrica.net, senza dover dare motivazioni. Disattiviamo la raccolta su quel dominio (domanda 12).

RIFERIMENTI

- CGUE, 15 gennaio 2015, C-30/14, Ryanair.
- Codice civile, artt. 1341 e 1342 (condizioni generali di contratto).

05

Il diritto d'autore è rispettato?

Riteniamo di sì. Prezzi, codici, nomi e formati dei prodotti sono informazioni di fatto, non opere creative. Non copiamo i contenuti che possono essere protetti, come descrizioni, fotografie, testi editoriali e recensioni.

■ COSA FACCIAMO

- **Elenco chiuso di campi:** salviamo solo i dati di prodotto elencati alla domanda 3. Testi e immagini delle pagine non entrano nel database.
- **Nessuna copia conservata:** il servizio non conserva copie delle pagine visitate.
- **Nomi e marchi:** compaiono solo per identificare i prodotti nelle analisi.
- **Riserve dei siti:** rispettiamo le esclusioni espresse in robots.txt, lo strumento leggibile dalle macchine con cui un sito può riservarsi l'estrazione di testo e di dati.

RIFERIMENTI

- L. 22 aprile 1941, n. 633, artt. 1, 2 e 64-quinquies (opere e banche dati creative); art. 70-quater (estrazione di testo e di dati).
- Direttiva (UE) 2019/790, art. 4.
- D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 (Codice della proprietà industriale), art. 21.

06

Come sono trattati i dati personali?

Dai siti monitorati non raccogliamo dati personali: niente recensioni, nomi di acquirenti o account, nessun accesso ad aree riservate. Trattiamo dati personali solo per gli utenti dei nostri clienti (email, ruolo, accessi) e per la fatturazione, come descritto nell'informativa su farmetrica.net/privacy.

■ COSA FACCIAMO

- **Dai siti:** solo dati di prodotto (domanda 3).
- **Dall'elenco del Ministero:** dominio, denominazione, ragione sociale, partita IVA, tipologia, regione e provincia di ogni sito. Gli indirizzi non vengono importati.
- **Abbinamento con un modello di intelligenza artificiale:** per le poche offerte senza codici utili (circa una su mille), il modello riceve solo nome, marca, formato e codici del prodotto; mai prezzi, indirizzi di pagine o nomi di siti.
- **Utenti dei clienti:** login con Amazon Cognito (le password non le vediamo), dati su Amazon Web Services nella regione di Francoforte, pagamenti tramite Stripe (i dati di carta o conto non li vediamo).
- **Informativa e diritti:** informativa pubblica secondo la legge svizzera (LPD) e, dove applicabile, il GDPR. Richieste a info@farmetrica.net.

RIFERIMENTI

- Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR).
- Legge federale svizzera sulla protezione dei dati (LPD) del 25 settembre 2020, RS 235.1.
- Decisione 2000/518/CE della Commissione (adeguatezza della protezione dei dati in Svizzera).

07

Il servizio può servire a controllare i prezzi di rivendita?

Un fornitore non può imporre ai rivenditori un prezzo di rivendita fisso o minimo, né direttamente né con pressioni o incentivi; può indicare un prezzo massimo o raccomandato. Riteniamo che osservare i prezzi pubblici del mercato sia lecito e che il rischio stia nell'uso dei dati per fare pressione sui rivenditori. Per questo Farmetrica non offre funzioni che servano a imporre o controllare prezzi, e le condizioni di servizio vietano questo uso.

■ COSA FACCIAMO

- **Nessuna funzione di controllo:** niente prezzi obiettivo per i rivenditori, soglie, segnalazioni di siti sotto un certo prezzo o elenchi di rivenditori da contattare. Farmetrica non comunica con i rivenditori per conto dei clienti.
- **Nessuna classifica:** nella vista per le aziende i siti sono sempre in ordine alfabetico e non si ordinano per prezzo né per copertura.
- **Colori solo sugli aggregati:** sotto, in linea o sopra la mediana di mercato si indicano solo sui dati aggregati. I prezzi dei singoli siti mostrati alle aziende non hanno colori di posizionamento.
- **Condizioni di servizio (art. 4.2):** vietano di usare il servizio per imporre, suggerire in modo vincolante o controllare i prezzi di rivendita, per sanzionare o minacciare rivenditori in ragione dei loro prezzi, per coordinare prezzi con concorrenti o scambiare con loro informazioni sensibili. Un uso contrario consente di sospendere l'accesso (art. 12.1).
- **Vocabolario:** i testi per i clienti parlano di posizionamento e analisi di mercato. Un test automatico blocca i termini da controllo o sanzione.

RIFERIMENTI

- Art. 101 TFUE; L. 10 ottobre 1990, n. 287, art. 2.
- Regolamento (UE) 2022/720, art. 4, lett. a); Orientamenti sulle restrizioni verticali (2022/C 248/01).
- Commissione europea, decisioni del 24 luglio 2018: AT.40465 Asus, AT.40469 Denon & Marantz, AT.40181 Philips, AT.40182 Pioneer.
- Commissione europea, Relazione finale sull'indagine settoriale sul commercio elettronico, COM(2017) 229 final.
- CGUE, 22 ottobre 2015, C-194/14 P, AC-Treuhand.

08

Il confronto tra farmacie può favorire un allineamento dei prezzi?

Una farmacia cliente vede i prezzi pubblici dei concorrenti che sceglie, gli stessi che vedrebbe visitando i loro siti. Non vede dati forniti da altri clienti, e Farmetrica non trasmette messaggi o indicazioni comuni tra farmacie. Riteniamo quindi che il servizio non costituisca uno scambio di informazioni tra concorrenti: ogni farmacia decide da sola i propri prezzi.

■ COSA FACCIAMO

- **Solo dati pubblici:** ogni prezzo mostrato è stato letto da una pagina pubblica. Nessun dato fornito da un cliente (prodotti scelti, concorrenti, strategie, utenti) è visibile agli altri clienti.
- **Perimetro per cliente:** ogni risposta del servizio è limitata ai dati del cliente. Una richiesta fuori dal perimetro viene rifiutata, e test automatici lo verificano.
- **Suggerimenti di prezzo solo per le farmacie:** calcolati sui prezzi pubblici del mercato, con la strategia scelta dalla farmacia. Sono indicazioni non vincolanti, che Farmetrica non applica mai: la farmacia decide e modifica i prezzi da sé.
- **Nessuna informazione sui clienti:** Farmetrica non dice a una farmacia quali concorrenti usano il servizio.
- **Nessuna funzione di coordinamento:** nessun messaggio comune e nessuna funzione che usi impostazioni o decisioni riservate di un altro cliente.

RIFERIMENTI

- Art. 101 TFUE; L. 287/1990, art. 2.
- CGUE, 21 gennaio 2016, C-74/14, Eturas e a.
- Orientamenti sugli accordi di cooperazione orizzontale (2023/C 259/01), capitolo 6 (scambi di informazioni).

09

Il servizio riguarda la vendita o la pubblicità di medicinali?

No. Farmetrica non vende medicinali, non li promuove e non si rivolge al pubblico: mostra analisi di mercato a imprese clienti, dopo il login. Le norme sulla vendita online dei medicinali senza obbligo di prescrizione riguardano le farmacie che vendono; noi usiamo l'elenco dei siti autorizzati per scegliere quali siti osservare.

■ COSA FACCIAMO

- **Solo prodotti senza ricetta:** medicinali SOP e OTC, parafarmaci, integratori e dermocosmesi. I medicinali con obbligo di prescrizione sono esclusi.
- **Solo imprese:** il servizio è riservato a imprese e professionisti e non è offerto ai consumatori (condizioni, art. 1.2). I dati sono visibili solo dopo il login.
- **Nessun messaggio promozionale:** le schede mostrano dati osservati (prezzo, promozione, disponibilità, data), non indicazioni terapeutiche o messaggi sui prodotti.
- **Solo siti autorizzati:** l'universo della rilevazione è l'elenco del Ministero della Salute.

RIFERIMENTI

– D.Lgs. 24 aprile 2006, n. 219, art. 112-quater (vendita a distanza al pubblico) e artt. 113 e seguenti (pubblicità dei medicinali).

10

Quanto sono affidabili i dati?

Ogni dato ha una fonte, una data e un indicatore di affidabilità. Lo stesso prodotto si riconosce sui diversi siti con i codici Minsan ed EAN, presenti su oltre il 99% delle offerte rilevate. Gli abbinamenti sono verificati a mano su campioni periodici: nelle verifiche più del 99% risulta corretto.

■ COSA FACCIAMO

- **Fonte e data:** per ogni prezzo, indirizzo della pagina, data e ora della rilevazione. Un'offerta non riletta resta valida al massimo 3 giorni, poi esce dalle analisi.
- **Codici verificati:** il Minsan è una stringa di 9 cifre che conserva gli zeri iniziali; dell'EAN si verifica la cifra di controllo.
- **Abbinamenti incerti:** senza codice, l'abbinamento usa nome, marca e formato, e marca o formato diversi indicano sempre prodotti diversi. I casi incerti passano da una persona, e il sistema non cambia le sue decisioni.
- **Promozioni:** una promozione è temporanea solo se il prezzo è almeno il 2% sotto un prezzo pieno visto sullo stesso sito negli ultimi 60 giorni. Un prezzo barrato permanente non conta.
- **«Non rilevato»:** un prodotto non rilevato su un sito non è necessariamente un prodotto che il sito non vende, e il cruscotto lo scrive così.
- **Qualità visibile:** una vista del cruscotto mostra la quota di abbinamenti tramite codice, la precisione sul campione, le notti di rilevazione riuscite e l'aggiornamento dei siti.

RIFERIMENTI

- Metodo di rilevazione e definizione degli indicatori: farmetrica.net/metodo.
- Condizioni generali di servizio, art. 3 (natura dei dati) e art. 13 (responsabilità).

11

Come sono protetti i dati e le scelte della vostra azienda?

I dati dei clienti stanno su Amazon Web Services, nella regione di Francoforte. Al cruscotto si accede con un login gestito da Amazon Cognito, e ogni richiesta è limitata al perimetro del cliente. Nessun cliente vede i dati, le impostazioni o le scelte di un altro cliente.

■ COSA FACCIAMO

- **Infrastruttura:** AWS eu-central-1 (Francoforte). Il database è privato, non raggiungibile da internet, cifrato, con copie di sicurezza conservate 7 giorni.
- **Accesso:** login separati per i clienti (app.farmetrica.net) e per il personale di Farmetrica. Le password sono gestite da Cognito e non le vediamo. L'identità è verificata due volte, dal cruscotto e dall'API.

- **API interna:** l'API dei dati non è esposta su internet; la usa il cruscotto lato server.
- **Perimetro:** un'azienda vede i prodotti dei propri marchi, una farmacia il proprio sito e i concorrenti scelti. Fuori dal perimetro la risposta è un rifiuto (codice 403).
- **Credenziali tecniche:** dei token di accesso all'API conserviamo solo un prefisso e l'impronta SHA-256 del segreto.
- **Pagamenti:** tramite Stripe. I dati di carta o conto non li vediamo.

RIFERIMENTI

- GDPR, art. 32 (sicurezza del trattamento); LPD, art. 8 (sicurezza dei dati).
- Informativa privacy su farmetrica.net/privacy; condizioni generali di servizio, art. 10.

12

Cosa può fare una farmacia che non vuole essere rilevata?

Può escludere FarmetricaBot con due righe nel proprio robots.txt, oppure scriverci a info@farmetrica.net indicando il dominio. robots.txt è letto all'inizio di ogni rilevazione; una disattivazione dal nostro lato ha effetto entro 60 secondi, anche durante una rilevazione in corso.

■ COSA FACCIAMO

- **robots.txt:** queste due righe escludono tutto il sito; con `Crawl-delay` si possono invece rallentare le visite.

```
User-agent: FarmetricaBot
Disallow: /
```

- **Richiesta per email:** disattiviamo la raccolta su quel dominio con un interruttore dedicato, che il programma rilegge ogni 60 secondi. Non serve motivare la richiesta.
- **Indirizzo fisso:** 63.182.235.105, pubblicato su farmetrica.net/bot, per autorizzare o bloccare FarmetricaBot nel firewall.
- **Blocchi rispettati:** un sito che blocca le nostre richieste non viene raggiunto per altre vie.

RIFERIMENTI

- Pagina per i gestori dei siti: farmetrica.net/bot.
- RFC 9309; Direttiva (UE) 2019/790, art. 4, par. 3 (riserva espressa con strumenti leggibili dalle macchine).

13

Cosa chiediamo ai clienti?

Chiediamo di usare i dati per analisi e decisioni proprie, prese in autonomia. Le condizioni di servizio vietano di usarli per imporre o controllare i prezzi di rivendita, per coordinarsi con concorrenti e per rivendere o pubblicare i dati. Suggeriamo di includere Farmetrica nelle vostre regole interne di conformità al diritto della concorrenza.

■ COSA FACCIAMO

- **Uso consentito (art. 4.1 e 4.2):** decisioni commerciali autonome; nessun uso per imporre, suggerire in modo vincolante o controllare i prezzi di rivendita, per sanzionare o minacciare rivenditori, per coordinarsi con concorrenti.
- **Nessuna diffusione (art. 4.4):** niente rivendita, pubblicazione o condivisione con terzi; ammessi l'uso interno e i consulenti vincolati alla riservatezza.
- **Accesso corretto (art. 4.5 e 5):** credenziali personali, numero di utenti del piano, nessun tentativo di accedere a dati di altri clienti.
- **Sospensione (art. 12.1):** in caso di uso contrario all'articolo 4 possiamo sospendere l'accesso senza preavviso.
- **Domande e segnalazioni:** dubbi su un uso specifico a info@farmetrica.net.

RIFERIMENTI

– Condizioni generali di servizio di Farmetrica (farmetrica.net/condizioni), artt. 4, 5 e 12.

14

Come verificate che le regole siano rispettate?

Le regole di raccolta sono scritte nel codice, in un solo punto da cui passa ogni richiesta verso i siti, e test automatici le verificano a ogni modifica. Ogni richiesta lascia una traccia nei log e ogni sito ha un interruttore che ferma la raccolta. Le regole sono pubbliche su farmetrica.net/bot e farmetrica.net/metodo.

■ COSA FACCIAMO

- **Un solo punto di passaggio:** ogni richiesta verso siti terzi passa dallo stesso componente, che applica robots.txt, intervalli, User-Agent, sola lettura e interruttore per sito. Le regole del progetto vietano di crearne altri.
- **Test automatici:** a ogni modifica del codice verificano robots.txt, intervalli tra le richieste, reindirizzamenti, interruttore, perimetro dei clienti, separazione dei dati dimostrativi e vocabolario dei test. I test non contattano mai siti reali.
- **Tracce:** ogni richiesta registra pagina, esito, dimensione e durata; ogni rilevazione registra per sito le pagine lette, quelle saltate per robots.txt e gli errori. I log della raccolta si conservano 3 mesi.
- **Interruttore per sito:** il personale autorizzato ferma la raccolta su un dominio dal backoffice, con effetto entro 60 secondi.

- **Contatti:** info@farmetrica.net per gestori dei siti, clienti e loro consulenti.

RIFERIMENTI

– Pagine pubbliche: farmetrica.net/bot, farmetrica.net/metodo, farmetrica.net/privacy.

Appendice A

Norme e decisioni citate

Riferimenti citati nelle risposte, raggruppati per tema. Le domande indicano dove sono usati.

Raccolta, banche dati e diritto d'autore

RIFERIMENTO	TEMA	DOMANDE
Direttiva 96/9/CE, artt. 7 e 8	Diritto sui generis sulle banche dati	3
L. 22 aprile 1941, n. 633, artt. 102-bis e 102-ter	Diritto sui generis nel diritto italiano	3
L. 22 aprile 1941, n. 633, artt. 1, 2, 64-quinquies e 70-quater	Opere protette, banche dati creative, estrazione di testo e di dati	5
Direttiva (UE) 2019/790, art. 4	Estrazione di testo e di dati, riserva leggibile dalle macchine	5, 12
CGUE, 9 novembre 2004, C-203/02, The British Horseracing Board	Investimento protetto e creazione dei dati	3
CGUE, 19 dicembre 2013, C-202/12, Innoweb	Reimpiego tramite un metamatore di ricerca	3
CGUE, 3 giugno 2021, C-762/19, CV-Online Latvia	Pregiudizio all'investimento	3
CGUE, 15 gennaio 2015, C-30/14, Ryanair	Limiti contrattuali all'uso di una banca dati	4
Codice civile, artt. 1341 e 1342	Condizioni generali di contratto	4
Codice civile, art. 2598	Concorrenza sleale	2
Codice penale, art. 615-ter	Accesso abusivo a un sistema informatico	2
D.Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30, art. 21	Uso descrittivo dei marchi	5
RFC 9309, Robots Exclusion Protocol (IETF, 2022)	Istruzioni di robots.txt	2, 12

Concorrenza

RIFERIMENTO	TEMA	DOMANDE
Art. 101 TFUE	Intese restrittive della concorrenza	7, 8
L. 10 ottobre 1990, n. 287, art. 2	Intese restrittive nel diritto italiano	7, 8
Regolamento (UE) 2022/720, art. 4, lett. a)	Prezzi di rivendita negli accordi verticali	7
Orientamenti sulle restrizioni verticali (2022/C 248/01)	Imposizione dei prezzi di rivendita	7
Orientamenti sulla cooperazione orizzontale (2023/C 259/01), capitolo 6	Scambi di informazioni	8
Decisioni della Commissione del 24 luglio 2018: AT.40465 Asus, AT.40469 Denon & Marantz, AT.40181 Philips, AT.40182 Pioneer	Prezzi di rivendita online e strumenti di monitoraggio	7

RIFERIMENTO	TEMA	DOMANDE
Relazione finale sull'indagine settoriale sul commercio elettronico, COM(2017) 229 final	Monitoraggio dei prezzi online	7
CGUE, 22 ottobre 2015, C-194/14 P, AC-Treuhand	Responsabilità di chi agevola un'intesa	7
CGUE, 21 gennaio 2016, C-74/14, Eturas	Pratiche concordate tramite una piattaforma comune	8

Dati personali e medicinali

RIFERIMENTO	TEMA	DOMANDE
Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)	Protezione dei dati personali	6, 11
LPD del 25 settembre 2020, RS 235.1	Protezione dei dati in Svizzera	6, 11
Decisione 2000/518/CE della Commissione	Adeguatezza della protezione dei dati in Svizzera	6
D.Lgs. 24 aprile 2006, n. 219, art. 112-quater e artt. 113 e seguenti	Vendita a distanza e pubblicità dei medicinali	1, 9

Appendice B

Scheda tecnica di FarmetricaBot

VOCE	VALORE
Nome per robots.txt	FarmetricaBot
User-Agent	FarmetricaBot/0.1 (+https://farmetrica.net/bot; info@farmetrica.net)
Indirizzo IP di uscita	63.182.235.105 , fisso, per tutte le rilevazioni pianificate
Pagina informativa e contatto	farmetrica.net/bot, info@farmetrica.net
Ritmo	Una richiesta alla volta per sito, almeno 3 secondi dopo la fine della precedente, o Crawl-delay se è più lungo. I sottodomini condividono lo stesso limite.
Risposta 429	Intervallo raddoppiato per il resto della rilevazione, da 10 a 60 secondi
Frequenza	Una rilevazione al giorno, di notte: ogni pagina al massimo una volta. Per un sito appena aggiunto, anche nuove pagine prodotto dei marchi seguiti (al massimo 300 per notte). Una volta alla settimana, lettura delle sitemap e, se da aggiornare (una volta al mese), delle spese di spedizione (al massimo 5 pagine per sito).
Metodo	Solo richieste GET su pagine pubbliche, senza eseguire JavaScript; al massimo 2 MB per pagina
Esclusioni	Nessun accesso con credenziali, carrello, modulo, CAPTCHA o aggiramento di blocchi
robots.txt	RFC 9309, letto all'inizio di ogni rilevazione. Se non è raggiungibile, l'intero sito è escluso.
Interruttore per sito	Ferma ogni richiesta verso il dominio; il programma lo rilegge ogni 60 secondi
Errori e rifiuti	Dopo 5 errori di fila (rete, 429 o errore del server) o 5 rifiuti di fila (403, verifica anti-bot) la rilevazione del sito si ferma per quella notte. Due notti di rifiuti quasi totali: il sito esce dalla raccolta
Dati salvati	Codici Minsan ed EAN e codice articolo del sito, nome, marca e formato, prezzo e prezzo barrato, promozione, disponibilità, spese di spedizione, indirizzo della pagina, data e ora
Dati non salvati	Descrizioni, immagini, recensioni, dati personali, codice HTML delle pagine
Esclusione del sito	In robots.txt User-agent: FarmetricaBot e Disallow: / , oppure email a info@farmetrica.net
Infrastruttura	Amazon Web Services, regione eu-central-1 (Francoforte)